Rooted in Trust

COVID-19 & VACCINS

Votre aperçu hebdomadaire des discussions sur la COVID-19 dans les médias sociaux au Mali

SUJETS PRINCIPAUX

- Préoccupations des populations quant à l'efficacité des vaccins anti-COVID-19 ;
- Conversations multiples sur la corruption autour de la gestion du fond COVID-19 (prises en charge des patients, le fonds COVID-19, et le paiement des primes du personnel de prise en charge) ;
- Confiance faible et adhésion relative à la vaccination COVID-19.

PUBLICATION LA PLUS EN VUE

La publication qui a attiré l'attention cette semaine sur Facebook est celle d'une jeune étudiante de Bamako sur son compte personnel. Dans son témoignage, elle suggère que le vaccin est inefficace contre la COVID-19 puisqu'elle a souffert du virus même en étant vaccinée et lance un appel pour que chacun se protège adéquatement.

.

4 Feb 22
@randolfeap

Suivie par 4 773 personnes
15 j'aime
43 commentaires

"Le vaccin ne protège pas contre le covid, il m'a fallu de peu pour y passer. Même avec le vaccin j'ai pas échappé donc personne n'est à l'abri, pensez à vous et doublez de vigilance ! merci."

HISTOIRE A LA UNE

Des réactions en cours après la tenue de la Journée du Plaidoyer de Haut niveau des ambassadeurs, en faveur de la vaccination contre la COVID-19 au Mali pendant laquelle, le Premier Ministre malien Dr Choguel Kokalla Maïga a annoncé l'arrivée prochaine de 8 775 050 doses de vaccin pour le Mali.

Lien vers l'article
Le film de l'évènement

RECOMMANDATIONS

- Développer des émissions et des débats entre des agents sanitaires et les communautés qui vous écoutent pour discuter des préoccupations des auditeurs et apporter des informations vérifiées sur l'efficacité et l'innocuité des vaccins. Ces émissions peuvent aussi servir à partager les informations sur les campagnes de vaccination locales et sur les structures de santé disponibles pour les populations.

- Approcher les responsables en charge du fonds COVID-19, pour trouver des réponses aux nombreuses préoccupations des populations sur la question.

Rooted in Trust collecte, analyse et répond aux rumeurs dans 10 pays avec le soutien généreux du Bureau pour l'assistance humanitaire (BHA) de l'USAID. Notre objectif est de fournir aux journalistes et aux communicateurs humanitaires les outils dont ils ont besoin, dans les langues qu'ils préfèrent, pour combattre les rumeurs et la désinformation dans la crise du COVID-19. Pour plus d'informations sur le projet, visitez www.internews.org.

USAID FROM THE AMERICAN PEOPLE

Internews Local voices. Global change.