Rooted in Trust

BƆLƆLƆ KUNKAN

11 MARS 2022

Votre aperçu hebdomadaire des discussions sur la COVID-19 dans les médias sociaux au Mali

SUJETS PRINCIPAUX

- Préoccupation des populations quant à l'innocuité et la sécurité des vaccins ;
- Doutes sur l'existence réelle de la COVID-19 ;
- Déclarations diverses portant sur une prétendue « théorie du complot » autour de la maladie à coronavirus.

PUBLICATION LA PLUS EN VUE

Les deux publications qui ont attiré l'attention cette semaine proviennent de comptes Twitter regroupant beaucoup d'abonnés.

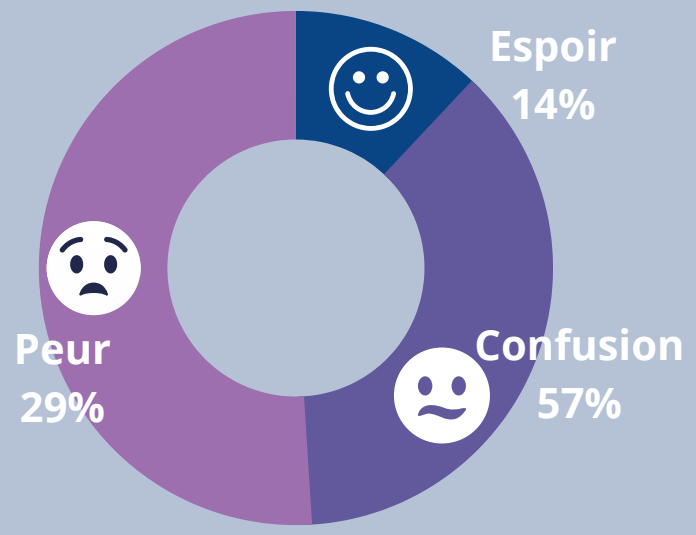
Dans les deux cas, les internautes repartagent sur leur compte des publications mettant en cause les vaccins à ARN messager, et notamment le vaccin Pfizer qui pourraient modifier l'ADN humain.

- Suivi par 160 personnes
- 11 775 "j'aime"
- 622 commentaires

"Cet article met en évidence une transformation de l'ARN du vaccin Pfizer en ADN dans des cultures de cellules hépatiques, posant la question de leur intégration dans le génome."

SENTIMENT

Cette semaine, les sentiments des internautes autour de la COVID-19 et de la vaccination en particulier sont plutôt négatifs, oscillant entre **peur et préoccupations** quant aux effets secondaires supposés dangereux des vaccins et **confusion et doutes** sur la réalité de la maladie.



Espoir	Peur	Confusion
↙ 14%	↗ 29%	↗ 57%

FACT-CHECKING

Il parait que « le vaccin aurait des impacts définitifs sur l'ADN humain. » Twitter

Les vaccins à ARNm ne peuvent pas modifier l'ADN des cellules humaines, car cet ARNm ne peut pas entrer dans le noyau de la cellule, là où se trouvent les 46 chromosomes contenant l'ADN humain (cliquez ici pour plus d'informations).
Pour en savoir plus, consultez le site de l'OMS : Les vaccins à ARNm ne contiennent pas de virus vivant et ne peuvent pas interférer sur l'ADN humain.

Rooted in Trust collecte, analyse et répond aux rumeurs dans 10 pays avec le soutien généreux du Bureau pour l'assistance humanitaire (BHA) de l'USAID. Notre objectif est de fournir aux journalistes et aux communicateurs humanitaires les outils dont ils ont besoin, dans les langues qu'ils préfèrent, pour combattre les rumeurs et la désinformation dans la crise du COVID-19. Pour plus d'informations sur le projet, visitez www.internews.org.

USAID FROM THE AMERICAN PEOPLE

Internews Local voices. Global change.