Rooted in Trust

BƆLƆLƆ KUNKAN

Votre aperçu hebdomadaire des discussions sur la COVID-19 dans les médias sociaux au Mali

SUJETS PRINCIPAUX

- Rumeurs autour de la création en laboratoire du virus de la COVID-19 ;
- Conversations ironiques sur une supposée éradication de la COVID-19 du fait de la guerre entre la Russie et l'Ukraine qui retient toute la couverture médiatique ;
- Doutes sur la nécessité des multiples doses des vaccins anti-COVID-19 et de leur efficacité ;
- Publications suggérant l'abandon des mesures barrières, notamment le port du masque.

PUBLICATION LA PLUS EN VUE

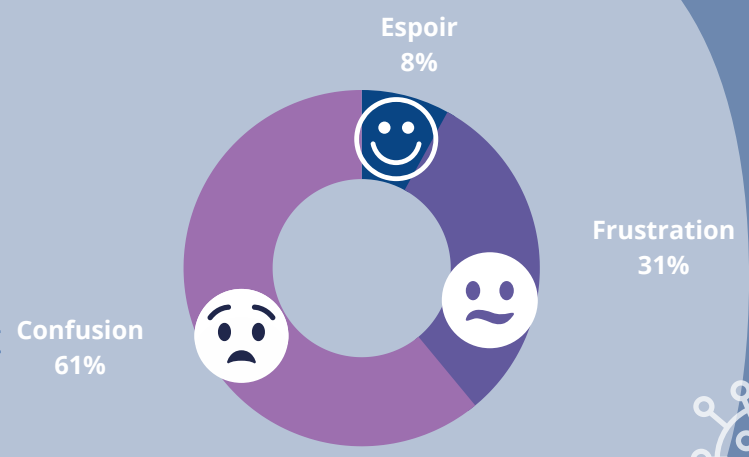
La publication la plus en vue de la semaine est un tweet largement partagé qui évoque des allégations voulant que les Etats-Unis d'Amérique auraient eu l'intention en 2022 de créer un virus mortel.

- Suivi par 212 personnes
- 215 "j'aime"
- 15 commentaires

"COVID19 L'OTAN vient de se faire épingler après une révélation troublante des services de renseignements russes via le ministère de la Défense relative à l'entretien d'un laboratoire américain de coronavirus en Ukraine. Les USA en 2022 prévoyaient de créer un virus mortel. "

SENTIMENT

Les perceptions observées à propos de la COVID-19 et de la vaccination sont encore majoritairement négatives cette semaine. Suivant la tendance de la semaine précédente, les doutes sur la réalité de la pandémie prédominent dans les conversations. Une certaine méfiance à l'égard des mesures barrières est également observée dans les discussions. La frustration et le mécontentement quant à l'inefficacité perçue des vaccins restent d'actualité chez certains internautes.



Colère/Frustration ↗ 31%

Confusion/Peur ↗ 61%

Espoir ↙ 8%

HISTOIRES À LA UNE

#COVID-19 : 5 minutes de science – La COVID-19 et le VIH. Lire la vidéo.

En Afrique, l'adhésion à la vaccination contre la COVID-19 augmente de 15 %.

Rooted in Trust collecte, analyse et répond aux rumeurs dans 10 pays avec le soutien généreux du Bureau pour l'assistance humanitaire (BHA) de l'USAID. Notre objectif est de fournir aux journalistes et aux communicateurs humanitaires les outils dont ils ont besoin, dans les langues qu'ils préfèrent, pour combattre les rumeurs et la désinformation dans la crise du COVID-19. Pour plus d'informations sur le projet, visitez www.internews.org.

USAID FROM THE AMERICAN PEOPLE

Internews Local voices. Global change.