Rooted in Trust

BƆLƆLƆ KUNKAN

Votre aperçu hebdomadaire des discussions sur la COVID-19 dans les médias sociaux au Mali

SUJETS PRINCIPAUX

- De nombreuses réactions en continu à la suite de l'annonce officielle par le Ministère de la Santé et du Développement Social de l'arrivée de 100 620 de Vaccin Pfizer au Mali ;
- Doutes sur l'efficacité des vaccins et préoccupations quant à leurs effets secondaires, notamment le vaccin Pfizer ;
- Impacts de la situation socio-politique et doutes de l'existence/sévérité de la pandémie de COVID-19 au Mali.

PUBLICATION LA PLUS EN VUE

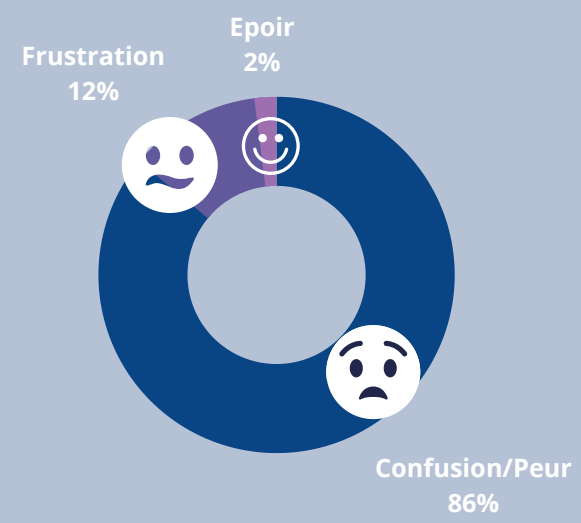
La publication ayant eu la plus grande portée est un tweet partagé plus de 600 fois par les internautes. On y découvre expliquée une vidéo mettant en scène le président russe Vladimir Poutine en train de s'exprimer. Il y déclarerait que le gouvernement américain aurait expérimenté dans ses laboratoires des souches de plusieurs virus.

- Suivi par 264 personnes
- 871"j'aime"
- 33commentaires

" M. Poutine affirme que les laboratoires biologiques financés par les USA en Ukraine ont expérimenté des souches de coronavirus, d'anthrax, de choléra, de peste porcine africaine et autres. Le président russe affirme que le Pentagone créait des composants d'armes biologiques juste à côté. "

SENTIMENT

Cette semaine les perceptions à l'égard de la vaccination sont assez négatives surtout après l'arrivée du vaccin Pfizer au Mali.
Les sentiments sont partagés entre peur, colère et confusion autour des vaccins tandis qu'une faible proportion d'individus y fondent leurs espoirs et publient des messages de sensibilisation.



Colère/Frustration ↗ 86%

Confusion/Peur ↗ 12%

Espoir ↙ 2%

HISTOIRES À LA UNE

#COVID-19 : 5 minutes de science – Le mélange des doses de vaccins contre la COVID-19.

OMS. Communiqué : Les pays africains allègent les mesures de prévention de la COVID-19, 24 mars 2022.

Rooted in Trust collecte, analyse et répond aux rumeurs dans 10 pays avec le soutien généreux du Bureau pour l'assistance humanitaire (BHA) de l'USAID. Notre objectif est de fournir aux journalistes et aux communicateurs humanitaires les outils dont ils ont besoin, dans les langues qu'ils préfèrent, pour combattre les rumeurs et la désinformation dans la crise du COVID-19. Pour plus d'informations sur le projet, visitez www.internews.org.

USAID FROM THE AMERICAN PEOPLE

Internews Local voices. Global change.