Rooted in Trust

8 juillet 2022

Votre aperçu hebdomadaire des conversations et rumeurs autour de la COVID-19 au Mali

Tendance de rumeurs

Accès aux vaccins / Gratuité

" Le vaccin COVID-19 n'est pas gratuit à l'hôpital. "

Groupe de discussion PDI, Site Tombouctoucoura, Mopti

Pourquoi c'est important ?

- Ces perceptions sont susceptibles de dissuader les communautés à se rendre dans les centres de santé offrant les vaccins anti-COVID-19 mais également pour se faire dépister. Cela pourrait entraîner aussi une baisse de fréquentation des centres de santé par les communautés pour d'autres types de vaccination/consultation, multipliant les risques pour leur santé et celle de leurs proches.
- Contactés par téléphone, un leader PDI du site concerné ainsi qu'un agent de vaccination de la zone semblent confirmer les réticences des communautés à se faire vacciner. L'agent de vaccination souligne ainsi la faible mobilisation des populations alors que toutes les dispositions auraient été prises pour les sensibiliser, notamment en informant les leaders et les radios communautaires.
- Bien que l'aspect de la gratuité ait été confirmé par les deux témoignages, la persistance de ce type de rumeurs au sein des communautés pourrait illustrer en partie les besoins et les gaps en matière d'accès à des informations claires et pertinentes des populations.

Que pouvons-nous faire en tant qu'organisations humanitaires ?

- Renforcer l'engagement communautaire à travers des activités de partage continu d'informations pratiques et pertinentes sur la vaccination (fonctionnement des vaccins, effets secondaires, nombre de doses, personnes cibles, lieux de vaccination, période des campagnes de vaccination mobiles, disponibilité des vaccins, etc.) pour répondre rapidement aux préoccupations des communautés et les orienter vers les ressources disponibles localement. Privilégier des contenus audios, imagés et en langue locale pour favoriser la compréhension des communautés et leur adhésion.
- Miser davantage et entretenir des relations étroites avec les médias de proximité et les fournisseurs d'information locaux. Leur proximité avec le milieu et les relations de confiance avec les communautés peuvent faciliter une meilleure communication bidirectionnelle, des remontées/échanges réguliers d'informations pour mieux informer la réponse et les programmes.

Internews
Local voices. Global change.